



universo

de la Tecnológica



ISO 9001

ISSN: 2007-1450

Determinantes de la tasa de motorización

a nivel entidad federativa en México 2003-2013

Las estrategias de aprendizaje:

recurso facilitador del aprendizaje en la Educación Superior.

Los inmigrantes de Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa.

Pobreza, discriminación y exclusión social en un destino turístico.

Importancia del reclutamiento y selección

de las empresas familiares en la zona centro del Estado de Nayarit: Tepic-Xalisco.



DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT

Roberto Sandoval Castañeda
Gobernador Constitucional

David Aguilar Estrada
Secretario de Educación

UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

Héctor Arreola Soria
Coordinador General

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

Alejandro Fonseca González
Rector

Marco Antonio Moreno Venegas
Secretario Académico

Nayanci Espinosa Parra
Directora de Administración y Finanzas

José Gregorio Crespo Corona
Director de Vinculación

Rodolfo Rosales Herrera
Editor Responsable

Roberto Gael López Casillas
Diseño Editorial y Gráfico

Isidro Bobadilla García
Revisor

EDITORES DE ÁREA

Rosa Cristina Ávila Peña

Carmen Livier Meza Cueto

Alberto Coronado Mendoza

Silvia Ledesma Hernández

Katia Nayely Ramos Santoyo

Juan Carlos Llamas Negrete

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Francisco Gerardo Barroso Tanoira
Universidad Anahuac Mayab

Dr. Marco Antonio Chávez Arcega
Nova Southeastern University

Dr. Sergio Roberto Preza Medina
Universidad Tecnológica de Cancún

Dra. María de los Ángeles Solórzano Murillo
Instituto de innovación y Robótica Educativa

Dr. Pablo César Cerrito Hernández
Universidad Autónoma Metropolitana

Dra. Dinora Guzmán Olague
Universidad Tecnológica de Nayarit

Dr. Alfonso Zepeda Arce
Centro Universitario de la
Costa-Universidad de Guadalajara

Dr. Martín Guerrero Posadas
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí

Dra. María José Torres Hernández
Universidad Tecnológica de Nayarit

Dr. Delfino Cruz Rivera
Universidad Autónoma de Nayarit

Dr. José Alfonso Baños Francia
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta

Dr. Juan Ignacio Barajas Villarruel
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí

Dra. María de Lourdes Cárcamo Solís
Universidad de Guanajuato

ÍNDICE

Artículo de Opinión

- Ingeniería Civil, una contribución a la educación superior en la Universidad Tecnológica De Nayarit Por Dinora Guzmán Olague 3

Artículo arbitrado

- Determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México 2003-2013 Por Ignacio Javier Cruz Rodríguez 6

Artículo arbitrado

- Las estrategias de aprendizaje: recurso facilitador del aprendizaje en la Educación Superior. Por Ramón Enrique Aguilar Vera 9

Artículo arbitrado

- Los inmigrantes de Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Pobreza, discriminación y exclusión social en un destino turístico. Por Regina del Carmen Huerta Rodríguez
Luz Angélica Ceballos Chávez 13

Artículo arbitrado

- Importancia del reclutamiento y selección de las empresas familiares en la zona centro del Estado de Nayarit: Tepic-Xalisco. Por Domingo Mariscal Haro
Griselda Carmona Peña
José Francisco Haro Beas 16

- Instrucciones para autor 19



Universidad Tecnológica de Nayarit
Año IX Vol. 2
Enero / Abril 2017

UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA es una revista científica cuatrimestral de la Universidad Tecnológica de Nayarit que publica aportaciones originales sobre resultados de investigación de diferentes áreas del conocimiento, fundada en 2008 y disponible en el formato impreso con registro ISSN 2007-1450. También se encuentra albergada electrónicamente en <http://www.utnay.edu.mx/revista/index.html>
UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA Indexada en:



UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA, Año IX, Vol. 2 Ed. 26 Enero / Abril 2017, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Tecnológica de Nayarit, a través de la Dirección de Vinculación. Carretera Federal 200 Km. 9, Tramo Xalisco-Compostela C.P. 63780, Xalisco, Nayarit, México. Tel. 01.311.211.98.00.

www.utnay.edu.mx <http://www.utnay.edu.mx/revista/index.html>
Editor responsable: Rodolfo Rosales Herrera. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en Trámite, ISSN: 2007-1450. Licitud de Título en Trámite. Licitud de Contenido en Trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por los Talleres de Procesos Gráficos Xalisco S.A. de C.V. en Prolongación Olivo No. 105. Colonia San Juan de Tepic, Nayarit. Este número se terminó de imprimir en Mayo de 2017 con un tiraje de 1,000 ejemplares. *Universo de la Tecnológica* se distribuye en forma gratuita a nivel estatal: bibliotecas públicas y privadas, interior de la institución, empresas privadas, centros de investigación e instituciones de gobierno con las que existen convenios. Nivel nacional: Universidades Tecnológicas del país. Internacionalmente: Empresas y universidades de España, Francia y Canadá, con las que se realiza movilidad estudiantil.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

Bienvenida Editorial



El reto en América Latina es fomentar el crecimiento en los indicadores en ciencia y tecnología que permitan incrementar los indicadores de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de la ONU (OMPI), y por ende incida en la mejora continua tanto económica como de calidad de vida de las sociedades. Por lo que es menester, que las instituciones de educación superior, los centros de investigación, los gobiernos y las empresas fortalezcan sus acciones y establezcan presupuestos para generar más patentes que provoquen innovación en las naciones.

La revista Universo de la Tecnológica presenta en esta edición, información de investigación que contribuye a la ciencia y tecnología en el país. El artículo de opinión que se presenta, señala la importancia de la industria de la construcción para el desarrollo económico de los Estados; así como la importancia que ha adquirido en acuerdos de colaboración internacional. Debido a lo anterior también se plantea como es que a través de la Ingeniería Civil de la Universidad Tecnológica de Nayarit, está aportando con sus egresados al fortalecimiento de esta área en el Estado de Nayarit.

En el primer artículo de investigación “Determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México” aborda la investigación de cuantificar el impacto de los determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México, en el que se utiliza un modelo de panel cuyas variables son de acuerdo a los habitantes. En el segundo artículo se tratan “Las estrategias de aprendizaje como facilitador del aprendizaje en la educación superior” cuyo propósito es destacar el valor de las estrategias de aprendizaje favorecedoras de la eficiencia en el aprender situado en estudiantes de una universidad pública.

“Los inmigrantes de la Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Pobreza, discriminación y exclusión social en un destino turístico”, es el tercer artículo que se presenta en esta edición, cuyo objetivo fue analizar el proceso de transición social que está viviendo en la localidad mencionada; y el cuarto artículo, es la “Importancia del reclutamiento y selección de las empresas familiares en la zona centro del Estado de Nayarit”, en la que se aborda una orientación a mostrar la importancia del uso de herramientas y conocimientos necesarios en los tomadores de decisiones para obtener a los candidatos apropiados a los puestos de trabajo según las características de este tipo de empresas.

Con base en el fortalecimiento de la investigación en ciencia y tecnología, es importante dar seguimiento a los proyectos que aquí se publican, que generen patentes que contribuyan a una mejor vida de la sociedad y competitividad en las organizaciones públicas y privadas.

Radalfo Rasales Herrera

Editor

Ingeniería Civil, Una Contribución A La Educación Superior En La Universidad Tecnológica De Nayarit

Por: Dinora Guzmán Olague

México es y será lo que sea su educación. La formación universitaria entendiendo su cualidad hacia lo universal, hacia la diversidad en la unidad, la universalidad en el saber (Guzmán, 2015) se convierte en promotora de la cultura, del desarrollo económico, generando ciencia, reflejando la calidad de vida de una sociedad. Para ello, ha sido necesario promover las condiciones educativas para un mayor acceso a educación de calidad, estableciendo por ejemplo espacios para nuestros jóvenes dentro del Sistema Educativo Nacional, apoyados en este caso particular por el Subsistema de Universidades Tecnológicas del país

donde la Universidad Tecnológica de Nayarit pertenece.

La educación es la capacidad de influir de manera intencionada en la persona hacia el desarrollo integral de todas sus facultades humanas; consiste en extraer, elevar, educar es entrar en lo superior, en lo grande y en lo noble, es transmitir la verdadera ciencia junto con la verdadera escala de valores (Díaz, 2009) A través de la educación, es posible para una sociedad reestablecer un orden social y de convivencia armónica del hombre con su entorno, con la formación en el aula, el alumno puede considerar al hombre mismo, sus valores, su responsabilidad social, su futuro

desarrollo profesional y personal desde una perspectiva ética y responsable.

Hablar de educación en las universidades tecnológicas es hablar de competencias adquiridas para el ámbito profesional, es referirse a la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas encaminadas a la ejercitación de algo. Se considera que alguien es competente cuando dirige y controla su forma de adaptarse a situaciones específicas y que sabe qué respuesta efectiva puede ofrecer para resolver problemas y tomar las decisiones que esas situaciones exigen. (Ruiz, 2009)

Refiriéndonos a la aportación de la Ingeniería Civil, la industria de la construcción es una de las áreas de crecimiento que reflejan de manera más evidente los avances en el entorno económico de cada país tanto a nivel estatal, nacional como internacional reflejado en el Producto Interno Bruto, PIB. Es uno de los principales indicadores monetarios en todo el orbe con





grandes retos que ha tenido que enfrentar, así como por las innumerables oportunidades que se han generado para que alcance su máximo potencial, tal es el caso de Alemania por ejemplo.

La globalización ha incidido en la industria de la construcción.

Los proyectos a gran escala y la infraestructura se contratan en todo el mundo más allá de las fronteras. Diversos proyectos en Latinoamérica y el Lejano Oriente, por ejemplo, son el resultado de diversos intentos para incrementar la competitividad de la industria en las regiones y una forma de impulsar aún más la inversión extranjera. En las naciones con mayor desarrollo aplican los mismos factores, además de la necesidad existente de elevar o reemplazar las antiguas instalaciones por otras nuevas, a excepción de la Comunidad Europea donde su visión se centra en la necesidad de conservación de sus construcciones a diferencia de otras regiones como Japón donde se demuelen para adecuarlas a

las necesidades de modernidad y crecimiento poblacional.

La construcción en México. A partir de la segunda mitad del siglo XX las principales ciudades del país crecieron demográficamente de manera exponencial y desproporcionada en relación a la capacidad de asentamientos y servicios con que contaban. Este fenómeno de crecimiento acelerado de población se reflejó en una carente planeación urbanística que pudiera dar respuesta al flujo migratorio con asentamientos regulares como se hubiera deseado.

En la actualidad, El Plan Nacional de Desarrollo, 2013–2018 (PND) La Política Nacional Urbana y de Vivienda estableció cuatro grandes ejes: i) Lograr una mayor y mejor coordinación interinstitucional, ii) Transitar hacia un modelo de desarrollo urbano sustentable e inteligente, iii) Reducir, de manera responsable, el rezago de vivienda y iv) Procurar una vivienda digna para todos los mexicanos. El reto permanente sigue siendo el

consolidar a través de programas nacionales de Desarrollo Urbano y Vivienda con una propuesta de infraestructura organizada que atienda a las necesidades sociales y empresariales tanto de vivienda como de comunicación que enlace a nuestras entidades con otras para una eficaz movilidad comercial y de residencia.

En el sector público, Gobierno e Instituciones de Educación Superior IES, les compete la tarea de dar respuesta a las necesidades del sector productivo, empresarial y de servicios. La Universidad como el Estado es subsidiaria de la educación que reciben nuestros jóvenes en el país.

El acceso al servicio de educación para la sociedad más vulnerable sigue siendo tarea pendiente en cuanto a cobertura para la generalidad del país. En lo referente a servicios de educación en el Estado de Nayarit, el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 planteó en su objetivo de Calidad de vida la estrategia en Implementar programas

integrales y diferenciados acordes a las necesidades de cada nivel educativo, a través de seis líneas de acción que consisten en: Diseñar programas de generación de infraestructura física que cubran las necesidades en base a la demanda real y potencial de cada nivel. Diseñar programas de crecimiento de la plantilla de docentes que satisfaga la demanda del nivel básico.

Impulsar la creación de espacios educativos sustentados en estudios de factibilidad. Promover la generación de oferta educativa pertinente en educación superior. Fortalecer la educación bilingüe e intercultural de los grupos étnicos. Apoyar mediante becas a estudiantes de bajo recursos para que culminen sus estudios en los diversos niveles educativos.

En Nayarit a través de fondos y apoyo regional se ha pretendido promover la

competitividad en las entidades municipales de acuerdo al enfoque productivo con que cuentan, procurando un bienestar social y económico. La inversión pública ha generado un crecimiento en el sector de la construcción por ejemplo el Canal Nayarit “Costa de Oro”, la modernización de vías de comunicación a través de nuevas rutas que se traducen en generación de empleos del sector y un bienestar social en el estado.

La Universidad Tecnológica de Nayarit, en su compromiso de atender las necesidades de educación y profesionalización de sus jóvenes estudiantes que den respuesta a su vez al requerimiento del sector productivo, empresarial, de servicios y de transformación.

Motivo por el cual, en el año 2016 se dio la apertura de la carrera de Técnico Superior Universitario en Construcción en la Universidad Tecnológica de Nayarit con continuidad a Ingeniería Civil,

siendo un programa educativo necesario desde el punto de vista de los procesos estatales de planeación, mismo que está alineado a los proyectos de la Secretaría de Educación Pública y de requerimiento empresarial.

Un país será próspero en la medida que su educación lo impulse, de manera que se considere prioridad nacional la formación integral de sus habitantes. Una sociedad educada su tendencia natural consiste en organizarse bajo una convivencia armónica y respetuosa.

Contar con Ingenieros Civiles de calidad tecnológica y humana egresados de la Universidad Tecnológica de Nayarit es la aportación de la educación hacia la sociedad a la que atiende, acercando la modernidad, generación de empleos, construyendo obras de desarrollo sustentable, económico, ecológico, social y éticamente responsables.

Determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México 2003-2013.

Determinants of the motorization rate at federative level in Mexico 2003-2013.

Por: Ignacio Javier Cruz Rodríguez
Universidad Autónoma de Coahuila

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
ijcruzro@conacyt.mx

Cómo citar: Cruz, I. (2017) Determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México 2003-2013. *Universo de la Tecnológica*, 9(26) pp. 6-8

Recibido: 17 de enero 2017
Aceptado: 24 de marzo 2017

RESUMEN: El objetivo de este trabajo es cuantificar el impacto de los determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México en el periodo 2002-2013. Se utiliza un modelo de panel en el que las variables independientes son el ingreso por habitante, la densidad de población, la longitud de las carreteras y la tasa de interés. Los resultados indican que el PIB por habitante tiene una relación positiva con la tasa de motorización.

PalabrasClave: Tasa de Motorización, México, entidades federativas, datos panel.

ABSTRACT: The objective of this paper is to quantify the impact of determinants of the motorization rate at federal entities in Mexico between 2002-2013. I use a panel data model in which the independent variables are income per person population density, freeway length and interest rate. The results show that Income per person has a positive relationship with motorization.

Key words: Motorization rate, Mexico, federal entities, Panel data.

Introducción

La motorización es una variable de particular interés en nuestros días toda vez que afecta a todos los agentes económicos. Para el gobierno, implica la inversión de infraestructura vial y carretera así como externalidades como la generación de tráfico y contaminación mientras que para los ciudadanos y las empresas, implica tiempos de traslado y comodidad durante los trayectos. Es por esto que el estudio de la motorización y de sus determinantes resulta de fundamental importancia. Los estudios existentes tienen diversos matices como la introducción de políticas públicas y su impacto en la motorización Wei-Shiunen et al (2010) y Rameshwar et al (2011).

La contaminación que genera un aumento de la motorización McCubbin y Deluchi (1999), Krupnick et al (1990) o la implementación de transporte urbano sustentable Hidalgo y Huizenga (2013). Este estudio busca establecer y cuantificar los determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México.

Revisión bibliográfica.

En esta sección se reportan los estudios previos que buscan cuantificar los determinantes de la motorización para tener un marco de referencia. Se inicia por analizar al ingreso como determinante de la motorización. Kuzbatch (2009) examina el aumento del uso del automóvil y la caída en el uso del autobús a nivel urbano en economías en desarrollo en donde la inequidad del ingreso es común. Usando un modelo de elección modal y simulaciones numéricas, el autor encuentra que mayor inequidad en el ingreso incentiva el uso del automóvil.

Además, el autor halla que la introducción de peajes y la asignación de carriles reservados para los autobuses urbanos, reduce la congestión y aumenta el excedente del consumidor incluso si el ingreso aumenta.

Ingram y Liu (1997), utilizan un panel de datos para 50 países y 35 ciudades encontrando una relación positiva entre vehículos per cápita e ingreso, de hecho los autores encuentran que ambas variables crecen a una misma tasa. Otros estudios como Dargay y Gately (1999), se concentran en estimar la elasticidad del ingreso a nivel país para los propietarios de automóviles. Los autores encuentran una alta elasticidad para países de niveles bajos de ingreso, incluso la tasa de automóviles por habitante es del doble que la del ingreso.

Uno de los primeros estudios de datos panel reportado que estima la elasticidad ingreso de la propiedad de vehículos automotores es el de Pindyck (1979). El estudio abarca 11 países en el periodo 1955-1973. La estimación arroja un coeficiente positivo pero inelástico. Otro estudio de datos panel es el de Button et al (1993), que estima elasticidades del ingreso para el periodo 1968-1987. Las estimaciones están divididas para 58 países en desarrollo en donde la variable dependiente comprendió el total de los y otro modelo tomó muestra que comprendía sólo 29 países en desarrollo que involucraba sólo automóviles comerciales. Los coeficientes estimados resultan significativos pero inelásticos.

A nivel ciudad o área urbana la literatura reporta una elasticidad menor a la unidad, entre

ellos se encuentran los de Pindyck (1979), Sweeney (1978), Wheaton (1982) o Train (1986). Lo que indica que la tasa de motorización reacciona menos que proporcionalmente a las variaciones del ingreso.

Una variable de interés para este trabajo es la provisión de infraestructura carretera y vial. Este tipo de infraestructura presenta diversos impactos en la economía de las regiones. Uno de los efectos más conocidos es el tráfico inducido. Este concepto significa que la ampliación de las vialidades origina un aumento de los viajes hechos por automóvil. El concepto mencionado está referenciado a tráfico de ciudades, no obstante, en este trabajo se utilizará para una región, representada por una entidad federativa.

El tráfico inducido es la cantidad o volumen de tráfico que se generan por la existencia de nuevas vialidades. La idea central es que la existencia de una nueva carretera o vialidad podrá reducir los costos de traslado, ya sean de tiempo o de distancia incentivando a los usuarios a utilizar la nueva vía por lo que aumentarán los viajes.

Es necesario diferenciar entre tráfico inducido y generación de tráfico. Según Galindo et al (2006; 6), la segunda proviene de factores como el crecimiento poblacional, el aumento del ingreso o simplemente el crecimiento económico. El primero, implica aumentos en el volumen debido a nuevos viajes o al incremento de la frecuencia de viajes más largos y cambios en modos de transporte (Cervero y Hansen, 2002). La evidencia existente respecto de tráfico inducido ha sido documentada en autores como Goodwin (1992), donde el autor argumenta que un aumento promedio de caminos induce un 10 por ciento en el corto plazo y 20 por ciento en el largo plazo.

Por su parte, la densidad de población ha mostrado tener una relación estrecha con la tasa de motorización. Islas et al (2011), estiman una regresión en forma de corte transversal, con datos a nivel entidad federativa con datos del 2010. El modelo estima una regresión en la que la variable dependiente es la tasa de motorización y tiene como variables independientes a la población total y al PIB por habitante. La relación que obtienen es negativa implicando que el aumento de la población conduce a una disminución de la tasa de motorización. Dargay (2002) estudia los factores que determinan la propiedad de automóviles en hogares a nivel urbano y rural. La variable que recoge el efecto de la población en la motorización es la cantidad de adultos por casa. Sus resultados indican una relación positiva tanto para ambientes rurales como urbanos, no obstante, el impacto de las áreas rurales es mayor que las urbanas.

La última variable de importancia que puede determinar la tasa de motorización es el precio de los vehículos. Pindyck (1979) calcula la elasticidad del precio de vehículos automotor. La estimación que realiza el autor es negativa e inelástica. En la actualidad las ventas de los

automóviles se llevan a cabo, en gran medida, por la vía del crédito. La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA) estimó que el 63% del total de ventas se dieron a través de financiamiento, en el que una tasa de interés forma parte del precio final del vehículo es por esta razón que se incluye la tasa de interés dado que el precio del automóvil es difícil de obtener.

Modelo econométrico

En esta sección se expone el modelo econométrico de datos panel estimado. El modelo tiene como variable dependiente a la tasa de motorización a nivel entidad federativa. Las variables independientes son el Producto Interno Bruto (PIB) por habitante se ha obtenido de dividir el PIB reportado por el INEGI a precios del 2003 sobre la población total de cada entidad reportada por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). La longitud de las carreteras totales en las entidades federativas fue tomada del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. La tasa de interés estará representada por la tasa de interés promedio ponderada a nivel entidad federativa que publica Banco de México.

La prueba de Hausman indica que se debe tomar el modelo de efectos fijos. En dicho modelo solamente tienen significancia estadística el intercepto y el PIB por habitante. Este resultado es el esperado y plantea la necesidad de profundizar en el tema para identificar otras variables que puedan ser utilizados como determinantes para estimar sus impactos.

Tabla 1. Estimaciones econométricas

Variable dependiente: Tasa de Motorización			
Variable	Modelo 1 MCO	Modelo 2 Efectos fijos	Modelo 3 Efectos Aleatorios
PIB	0.1598* (0.0509)	0.1376* (0.0438)	0.1418 (0.0419)
Carreteras	-0.1057 (0.070)	0.4011 (0.0806)	-0.2286 (0.1514)
Densidad	-0.0076 (0.0511)	0.0488 (0.4701)	-0.0121 (0.4585)
Interés	-0.0054 (0.005)	0.2362 (0.1891)	0.0831 (0.1070)
Intercepto	2.5096* (1.1114)	0.0801* (0.0434)	4.2605* (0.9514)
R ²	0.08		
Corr(u _i , X)	0.3537		
F(31,84)	3.3801		
Prob.	0.0000		
Sigma _u	0.3616		
Sigma _e	0.0781		
rho	0.8089		
Wald Chi	972.5		
Prob.	0.0000		
Hausman Test			
Chi(4)	25.8234	Prob	0.0000

Fuente: Elaboración propia

El resto de las variables independientes no tuvo significancia estadística por lo que no se pudo hacer inferencia con los resultados obtenidos. Para tener mejores resultados se puede tratar de estimar un modelo con observaciones menos extensas como el municipio para capturar de mejor manera la heterogeneidad que puede existir al interior de las entidades.

La recomendación de políticas que puede surgir de los resultados es que se puede esperar que la tasa de motorización continúe aumentando dado que el ingreso lo seguirá haciendo por lo que la probabilidad de que aumente el tráfico y la contaminación se incrementa. Esto debería alertar a las autoridades para prever y planear políticas para enfrentar dichas externalidades.

Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue estimar los determinantes de la tasa de motorización a nivel entidad federativa en México en el periodo 2003-2013. Se utilizó un modelo de panel en el que se incluyeron densidad de población, longitud de carreteras y tasa de interés, ninguna de ellas resultó estadísticamente significativa. El PIB por habitante fue la única variable que resultó con significatividad. La elasticidad estimada fue positiva y menor a la unidad. Este resultado refuerza los hallazgos reportados en la literatura analizada. La inelasticidad encontrada indica que el crecimiento de la actividad económica incentiva el crecimiento de la motorización, pero éste es menor que proporcional.

Referencias

AMDA (2015). *Financiamiento Automotriz*. Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.

Button, K., Ndoh, N. y Hine, J. (1993). Modelling Vehicle Ownership and use in low income countries. *Journal of Transport Economics and Policy*, vol. 27, pp. 51-67.

Cervero, R. y Hansen, M. (2002), Induced travel demand and induced road investment: A simultaneous equation analysis. *Journal of Transport Economics and Policy*, vol. 36, núm. 3, Septiembre, pp. 469-490.

Dargay, J. (2002). Determinants of car ownership in rural and urban areas: a

pseudo-panel analysis. *Transportation Research E*, 38 (5), pp. 351-366.

Dargay, J. y Gately, D. (1999). Income effect on car and vehicle ownership, worldwide: 1960-2015. *Transportation Research Part A*. No. 33. pp. 101-138

Galindo, L.M., Heres., D.R. y Sánchez, L. (2006). Tráfico inducido en México: Contribuciones al debate e implicaciones de política pública. *Estudios Demográficos y Urbanos*, vol. 21, enero-abril, pp. 123-157.

Goodwin, P.B. (1996). Empirical evidence on induced traffic: A review and Synthesis, *Transportation*, núm. 23, pp. 35-54.

Kutzbach, M. (2009). Motorization in developing countries: Causes, consequences and effectiveness of policy option. *Journal of Urban Economics* vol. 65, núm 2, pp. 154-166.

Ingram, G. y Liu, Z. (1997). Motorization and the provision of roads in countries and cities. *The World Bank, Policy Research Working Paper* No. 1842

Islas, V., Moctezuma, E., Hernández, S., Lelis, M. y Ruvalcaba, J. (2011). *Urbanización y motorización en México*. Publicación técnica No. 362. Instituto Mexicano del Transporte.

Pindyck, R. (1979). *The structure of World energy Demand*. Cambridge, Mass: MIT Press.

Sweeney, J.L. (1978). *Energy Policy and Automobile Use of Gasoline*. Palo Alto, Calif. Stanford University Press

Train, K.E. (1986). *Qualitative Choice analysis: theory, econometric and an application to automobile demand*. Cambridge, Mass. MIT Press.

Wheaton, W. (1982). The long run structure of transportation and gasoline demand. *The Bell Journal of Economics*, 13(3) pp. 439-454.

Las estrategias de aprendizaje: recurso facilitador del aprendizaje en la Educación Superior.

Learning strategies: a resource that facilitates learning in Higher Education.

Por: Ramón Enrique Aguiar Vera
Universidad Autónoma de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
reav1@hotmail.com

Cómo citar: Aguiar, R. (2017) Las estrategias de aprendizaje: recurso facilitador del aprendizaje en la Educación Superior. *Universo de la Tecnológica*. 9(26) pp. 9-12

Recibido: 24 de febrero 2017
Aceptado: 14 de abril 2017

RESUMEN: El propósito de este trabajo es destacar el valor de las estrategias de aprendizaje favorecedoras de la eficiencia en el aprender situado en la asignatura de Estadística Aplicada de un programa de licenciatura en una universidad pública del occidente de México, y así anticipar los posibles ajustes que pueda requerir ante su efectiva instrumentación de un programa de entrenamiento elaborado ex profeso. Se emplea el Método Delphi mediante el procesamiento estadístico de los resultados de la consulta de expertos por encuestas reiterativas. Los resultados arrojaron que las etapas del programa de entrenamiento son completamente apropiados y factibles.

Palabras Clave: Estrategias de aprendizaje, estadística aplicada, método Delphi, criterio de expertos.

ABSTRACT: The purpose of this paper is to highlight the value of learning strategies that favor the efficiency of learning in the subject of Applied Statistics of a bachelor's degree program in a public university in western Mexico and to anticipate possible adjustments Require before their effective implementation of an espedific training program. The Delphi method is used by statistical processing of consultation results by expert through repetitive surveys. The results showed that the stages of the training program are completely appropriate and feasible.

Key words: learning strategies, applied statistics, Delphi method, expert judgment.

Introducción

En la actualidad, todo profesionista requiere habilidades para hacer frente al cúmulo de información que se genera en el ámbito empresarial, particularmente en el área de economía, finanzas, mercadotecnia, contaduría, administración y en otros campos de los negocios. De manera particular, las empresas relacionadas con el sector turismo, se sitúan en el uso y generación de información cuantitativa y cualitativa, en cuyo caso, es necesaria la capacidad crítica realista para que en el momento que se requiera tomar decisiones, éstas sean las más apropiadas en pos de su exitoso desarrollo.

El presente artículo evalúa la factibilidad, mediante el método Delphi, de un programa de entrenamiento de estrategias de aprendizaje para estudiantes de educación superior.

La importancia social de las matemáticas

Partiendo de que toda sociedad busca en la educación el propósito de edificar una ciudadanía preparada para conducirse evolutivamente hacia mejores estados en su calidad de vida, Godino (2003), señala que la matemática busca proporcionar una cultura que contempla varios componentes relacionados entre sí, como son la capacidad para interpretar, discutir, comunicar y evaluar críticamente la información matemática y los argumentos apoyados en datos; así como la capacidad para resolver los problemas numéricos que encuentre en la vida diaria o en el trabajo profesional.

Por ello, las matemáticas y las ciencias cuantitativas se encuentran en la mayoría de los programas educativos de nivel superior, como herramientas fundamentales para el ejercicio profesional de la mayoría de las disciplinas científicas. Mención aparte merece la deseable capacidad en la toma de decisiones, condición esperada en todo estudiante universitario y especialmente de todo profesionista. Esto es la capacidad de prever, enfrentar y solucionar problemas de la vida en los diferentes ámbitos y roles de desempeño (Cantoral, 2001).

Así, y dentro de la formación matemática, el conocimiento de la Estadística como ciencia que busca el procesamiento de la información numérica y categórica, mediante la selección, recolección, clasificación, análisis y presentación conclusiva acerca del conocimiento obtenido de la información procesada, además de las técnicas de manejo de la incertidumbre dado que lo único constante entre lo conocido es el cambio, ofrecen al estudiante y futuro profesionista, un cúmulo de valiosas herramientas que posicionan criterios con mayor fundamento ante la ineludible toma de decisiones.

Estadística y estrategias de aprendizaje

El incremento en el interés puesto en las estrategias de aprendizaje se debe, entre otras razones, a la baja en el rendimiento escolar de estudiantes de diversos niveles incluido el universitario, la disminución de la población estudiantil ante el fracaso escolar, la falta de desarrollo de las habilidades de aprendizaje, también a “la comprobación de diferencias estratégicas”

(Beltrán, 1997, p. 308) entre estudiantes con éxito y aquellos con bajo rendimiento.

Las estrategias de aprendizaje se pueden definir como "... conjunto de procedimientos orientados hacia la consecución de una meta de aprendizaje (Valle Arias, Barca Lozano, González Cabanach, y Núñez Pérez, 1999, citando a Genovard y Gotzens, 1990; Schmeck, 1988a; Schunk, 1991)"; estos autores señalan, también, que son actividades conscientes, controlables, reflexionadas, planificadas e intencionales que orientan el actuar para el logro de fines del aprendizaje. Lo cual corresponde con el objetivo del programa de entrenamiento elaborado.

Diseño y elaboración de un programa de entrenamiento

El objetivo general del entrenamiento en estrategias de aprendizaje fue:

Lograr en los estudiantes la aplicación efectiva de sus estrategias de aprendizaje en la asignatura Estadística favoreciendo el desarrollo de un aprendizaje significativo y por tanto mejores resultados en el rendimiento académico. En este documento se presenta la aplicación metodológica en la revisión de su pertinencia y factibilidad.

Metodología

Se insertó en el enfoque mixto y por consiguiente, adoptó una perspectiva descriptiva – interpretativa.

El abordaje cuantitativo es del tipo estadístico, mediante el método Delphi, para la validez del diseño del entrenamiento a través de la opinión profesional de un panel de expertos, lo cual recoge el saber del ámbito cualitativo.

Se estableció una muestra de expertos: diez docentes universitarios. Las opiniones de ellos fueron recogidas de manera individual e iterativa mediante entrevista, empleando los siguientes documentos, elaborados exprefeso.

Instrumentos:

1. Cédula de expertos. Cuestionario que recoge datos de identificación, localización, perfil académico, antigüedad laboral, nivel de conocimiento del tema sobre el cual se opinará, y se distingue las fuentes de argumentación.

2. Proyecto de entrenamiento en estrategias de aprendizaje.

3. Cuestionario de consulta a expertos. Incluye una breve introducción, la hipótesis de trabajo del autor, un recuadro con los diez aspectos a valorar con una escala de calificación de cinco niveles tipo Likert, con los criterios de valoración siguientes:

MA: Muy Adecuado

BA: Bastante Adecuado

A: Adecuado

PA: Poco Adecuado

I: Inadecuado

Es importante precisar que el diseño del programa de entrenamiento parte de los resultados de un diagnóstico inicial en el equipamiento estratégico de las habilidades de aprendizaje de los alumnos.

Las etapas se instrumentan a través de materiales impresos, sesiones planificadas que se desarrollan tanto en clase como en tiempo de acciones de tutoría.

Los aspectos sujetos a valoración del panel de expertos, consideraron lo siguiente: los elementos

incluidos en la propuesta de entrenamiento; su opinión sobre si este entrenamiento en estrategias de aprendizaje en la asignatura de estadística aplicada favorece la mejora en el nivel de aprovechamiento académico de los estudiantes; la consideración acerca de la propuesta en lo general; y en lo particular, considerando las etapas: I. Autodiagnóstico como procedimiento metacognitivo; II. Aprendiendo a aprender estratégicamente mediante la modalidad de talleres; III. Modelación de las estrategias de aprendizaje y práctica asistida con diferentes niveles de apoyo a los estudiantes de parte del profesor; IV. Práctica autónoma, en clases y sesiones de tutorías; V. Evaluación de resultados; así como la pertinencia del esquema del entrenamiento y la consideración relativa a la condición de generalizable de este esquema de entrenamiento cuya traslación pueda ser funcional y de utilidad en otras asignaturas.

Las estrategias de aprendizaje de procesamiento consideradas en este entrenamiento fueron: la toma de apuntes con orientación auto evaluativa, incluyendo palabras clave, subrayado, resumen; cuadro sinóptico, mapa mental; paráfrasis e inferencias de forma libre como aplicación de lo aprendido en el tronco básico. Se incluyó una técnica de solución de problemas estadísticos con enfoque metacognitivo.

Ahora, los aspectos valorados por los expertos se muestran en Tabla No. 2. Matriz de frecuencias porcentuales de la valoración por aspecto emitida por el panel de expertos

Resultados.

El cuadro concentrador de las opiniones muestra que las opiniones vertidas por el panel de expertos fueron en su mayoría Muy Adecuado (MA), (ver Tabla No. 1.).

En el cuadro 2 pueden observarse los diez aspectos considerados, así como su evaluación.

Tabla 1. Resultados de la valoración de los aspectos calificados por el panel de expertos

Expertos Núm.	Aspectos									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	BA
2	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA
3	MA	BA	MA	MA	BA	MA	MA	MA	MA	BA
4	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA
5	BA	MA	BA	BA						
6	A	MA	A	BA	BA	BA	MA	A	A	BA
7	BA	BA	MA	BA	MA	MA	BA	MA	BA	MA
8	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA	MA	MA
9	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA
10	MA	MA	BA	MA						

Fuente: Elaboración propia

Puede apreciarse que la calificación más baja fue “Adecuado”, y sólo en cuatro aspectos. Posteriormente, se determinan las frecuencias absolutas y las frecuencias absolutas acumuladas por cada aspecto (ver Tabla No. 2).

Tabla No. 2. Matriz de frecuencias porcentuales de la valoración por aspecto emitida por el panel de expertos.

Aspectos	Muy		Bastante		Poco		Suma
	adecuado	adecuado	Adecuado	adecuado	Inadecuado		
1. Los elementos incluidos en la propuesta	70	20	10	0	0	0	100
2. Consideración general del programa	80	20	0	0	0	0	100
3. El entrenamiento en estrategias de aprendizaje	80	10	10	0	0	0	100
4. La Etapa I	80	20	0	0	0	0	100
5. La Etapa II	80	20	0	0	0	0	100
6. La Etapa III	90	10	0	0	0	0	100
7. LA Etapa IV	80	20	0	0	0	0	100
8. La Etapa V	90	0	10	0	0	0	100
9. Pertinencia del esquema de entrenamiento	60	30	10	0	0	0	100
10. Posibilidad de generalización del programa	60	40	0	0	0	0	100

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos del procesamiento Delphi, permiten afirmar que, en promedio, los criterios emitidos por los expertos a cada aspecto, llevan a una valoración por consenso como resultados definitivos, y se puede afirmar que todos los aspectos son calificados como muy adecuados (MA), ver Tabla No. 3. Lo que da carácter de pertinente y fiable al programa de entrenamiento propuesto. Discusión

	Muy		Bastante		Poco		Valoración de	
	adecuado	adecuado	Adecuado	adecuado	Suma	Aspectos	N-P	consenso
1	0.52	1.28	3.49	3.49	8.78	2.20	0.13	MA
2	0.84	3.49	3.49	3.49	11.31	2.83	0.76	MA
3	0.84	1.28	3.49	3.49	9.10	2.28	0.21	MA
4	0.84	3.49	3.49	3.49	11.31	2.83	0.76	MA
5	0.84	3.49	3.49	3.49	11.31	2.83	0.76	MA
6	1.28	3.49	3.49	3.49	11.75	2.94	0.87	MA
7	0.84	3.49	3.49	3.49	11.31	2.83	0.76	MA
8	1.28	1.28	3.49	3.49	9.54	2.39	0.32	MA
9	0.25	1.28	3.49	3.49	8.51	2.13	0.06	MA
10	0.25	3.49	3.49	3.49	10.72	2.68	0.61	MA
Total	7.78	26.06	34.9	34.9	103.64			
P. Corte	0.778	2.606	3.49	3.49				

$$N = 103.64 / 10X5 = 2.07$$

Nota: todos los valores de N-P que resulten negativos se asumen como MA

Fuente: Elaboración propia con base en Procedimiento de Cerezal Mezquita (2002, p. 185).

Estos resultados dan luz acerca de la importancia de dotar a los estudiantes de estrategias de aprendizaje que fortalezcan sus habilidades autónomas y autodirigidas en su aprender.

Muñoz 2005, cita estudios que comprobaron la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico como reflejo de la mejora del desempeño del aprendizaje de los estudiantes (Cerioni & Velez de Olmos, 1998; Serra & Bonet, 2004; Schulte, 1987. Martín, García, Torbay y Rodríguez, 2008 refieren los aportes de especialistas como Allgood, Risko, Álvarez y Fairbanks, 2000; Martín, García y Hernández, 1999; Pintrich, 2004; Valle, González, Núñez, Suárez, Piñero y Rodríguez, 2000, en esta dirección. Así como la mención que

Norzagaray Benítez, 2013, efectúa acerca del estudio realizado por Suárez y Ferreras (2007).

Ante la ausencia de trabajos similares aplicados en la asignatura marco, se considera importante continuar la investigación en este tema, así como en temas emergentes de acuerdo a las nuevas condiciones que la demanda laboral presenta a los egresados de cualquier programa académico de aprender a aprender a lo largo de la vida, tomando en cuenta los propósitos de formación profesional y para la vida, que los estudiantes buscan satisfacer.

Conclusiones

Tanto la reprobación como la deserción escolar que pueda causar, se contraponen a las exigencias actuales de la sociedad cuyo progreso requiere del uso sostenible de sus recursos, del desarrollo de sus potencialidades –es decir, de la toma de decisiones de ciudadanos bien preparados- y que, resultante de esta combinación, les lleve a solucionar satisfactoriamente las demandas de su crecimiento.

Es importante hacer mención de que los alumnos participantes del entrenamiento citado, mostraron un nivel bajo en las estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas lo que, a falta de códigos mentales elaborados, recursos de autoselección y regulación, el aprendizaje de asignaturas de estadística les resulta con mayor grado de dificultad. El programa de entrenamiento en estrategias de aprendizaje diseñado para este estudio, reunió, de acuerdo con la opinión del panel de expertos (método Delphi aplicado), los contenidos teóricos y metodológicos que facilitan su aprendizaje, particularmente, la actitud estratégica en el aprender, lo que implica una decisión consciente del estudiante. Las estrategias de aprendizaje son aprendidas y desarrolladas sólo si son practicadas frecuentemente (Padrón, 2010), a través de un programa de entrenamiento mediante el cual se logró la aplicación efectiva de las mismas en diferentes situaciones de aprendizaje creadas para tales efectos, mejorando evidentemente el rendimiento académico de los estudiantes.

El procedimiento de evaluación del panel de expertos, concluyó en opiniones favorables a la implementación del programa diseñado, lo cual establece con claridad su fiabilidad (Tabla No. 3), y así, el sentido benéfico de dotar al estudiante universitario de instrumentos (intelectuales y conductuales), que favorezcan su proceso educativo a través de estrategias de aprendizaje acordes a su estilo y condiciones personales, en propósito de que le fortalezcan en sus métodos de estudio e incrementen la eficiencia de su esfuerzo en pro del aprendizaje durante su formación profesional y por el resto de su vida.

Se aprecia que los diez aspectos evaluados logran la calificación de Muy Adecuado (MA), por lo que se asume el entrenamiento desarrollado en este trabajo de tesis como un procedimiento pertinente y válido.

Referencias

BBeltrán Llera, J. (1997). Estrategias de aprendizaje. En J. Beltrán Llera y J. A.

- Cantoral, R. (2001). Enseñanza de la matemática en la educación superior. Revista electrónica de educación Sinéctica 19, julio 2001- enero 2002, ITESO [en línea]: http://www.sinectica.iteso.mx/articulos/sin19/19_01.pdf
- Cereza Mezquita, J., y Fiallo Rodríguez, J. (2002). Los métodos científicos en las investigaciones pedagógicas. Ciudad de la Habana, Cuba.
- Godino, J. D. (Dir.). (2003) Fundamentos de la Enseñanza y el Aprendizaje de las Matemáticas Para Maestros. Proyecto Edumat-Maestros: Granada. Recuperado de: <http://www.ugr.es/local/jgodino/edumat-maestros/>
- Martín, E., García, L. A., Torbay A. y Rodríguez, T. (2008). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 8, 3, 401-412. Recuperado de <http://www.ijpsy.com/volumen8/num3/213/estrategias-de-aprendizaje-yrendimiento-ES.pdf>
- Muñoz, M. T. (2005). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarias. Revista PsicologíaCientífica.com, 7(13). Recuperada de: <http://www.psicologiacientifica.com/estudiantes-universitarias-estrategias-de-aprendizaje>
- Norzagaray Benítez, C. C. (2013). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la licenciatura en psicología de la Universidad de Sonora cohorte 2009. (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España). Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Educacion-Ccnorzagaray>
- Padrón Añez, E. (2010). Programa de entrenamiento de estrategias de aprendizaje: un recurso útil para la enseñanza del inglés. Omnia, año 16, No. 1, pp. 121-139. ISSN: 1315-8856. Recuperado de <http://revistas.luz.edu.ve/index.php/omnia/article/viewFile/6778/6491>
- Valle Arias, A., Barca Lozano, A., González Cabanach, R., y Núñez Pérez, J. C. (1999). Las estrategias de aprendizaje. Revisión teórica y conceptual. Revista Latinoamericana de Psicología, 31. 003. ISSN: 0120-0534, pp. 425-461. Bogotá Colombia.

Los inmigrantes de Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Pobreza, discriminación y exclusión social en un destino turístico.

Immigrants from Isla de la Piedra, Mazatlan, Sinaloa. Poverty, discrimination and social exclusion in a tourist destination.

Por: Regina del Carmen Huerta Rodríguez, Luz Angélica Ceballos Chávez.
Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
regina.huerta@live.com.mx
ceballos_luz@yahoo.com.mx

Cómo citar: Huerta, R. & Ceballos, L. (2017) Los inmigrantes de Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa. Pobreza, discriminación y exclusión social en un destino turístico. *Universo de la Tecnológica*. 9(26) pp. 13-15

Recibido: 17 de diciembre 2016
Aceptado: 30 de marzo 2017

RESUMEN: En este artículo se presentan los resultados obtenidos de una investigación realizada durante el periodo 2014-2016, en Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa, cuyo objetivo fue analizar el proceso de transición social que se está viviendo en la localidad. Se utilizó para ello, el método mixto que permitió combinar las fortalezas de la indagación cuantitativa y cualitativa, así como la contrastación de los datos recolectados (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El estudio mostró que Isla de la Piedra vive actualmente un proceso de transición y cambios entre los que se encuentran la llegada de un gran número de inmigrantes que se han asentado en la localidad, atraídos por la posibilidad de empleo, pero cuyas condiciones de vida siguen siendo de pobreza, discriminación y exclusión social, lo cual coincide con estudios realizados por César y Arnaiz (1996) en Ambergris, Belice y Ceballos (2009) en Bahía de Banderas, México.

Palabras Clave: Isla de la Piedra, turismo, migración, pobreza, exclusión social

ABSTRACT: This article presents the results obtained from a research during the period 2014-2016, in Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa, whose objective was to analyze the process of social transition that is being lived in the town. For this purpose, the mixed methodology was used to combine the strengths of quantitative and qualitative research, as well as the contrast of the data collected (Fernández y Baptista, 2010). The study showed that Isla de la Piedra is currently living a transition process and changes like the arrival of a large number of immigrants who have settled in the town, attracted by the possibility of employment, but whose living conditions continue being of poverty, discrimination and social exclusion, which coincides with studies carried out by César and Arnaiz (1996) in Ambergris, Belize and Ceballos (2009) in Bahía de Banderas, Mexico.

Key words: Isla de la Piedra, tourism, migration, poverty, social exclusion

Introducción.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para los diferentes países y regiones, debido a que implica cuantiosas inversiones, detona la economía y genera empleo, lo cual puede traer consigo beneficios sociales y mejorar las condiciones de vida de la población, sin embargo, tiene también efectos socio-culturales y ambientales, que generalmente son negativos y no han sido debidamente atendidos por los gestores públicos. En ese sentido, es común observar en las localidades turísticas, procesos de transición social que se caracterizan por la emergencia de problemas diversos entre los que destacan el incremento poblacional por la llegada de inmigrantes que con la expectativa de obtener un empleo en la oferta de servicios turísticos, se asientan en la localidad aunque los salarios que devengan apenas les permiten la sobrevivencia. Plantea Herrera (2006), la necesidad de que la migración sea estudiada desde distintos ángulos y disciplinas, ya que en las localidades receptoras, los migrantes pobres son víctimas de discriminación y exclusión social. Para la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2012), la discriminación

es un fenómeno social que vulnera la dignidad, los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas. En cuanto a la exclusión social, señala Jiménez (2008), que puede entenderse como un proceso multidimensional, que tiende a separar tanto a individuos como a colectivos, de un conjunto de derechos sociales como el trabajo, la educación, la salud, la cultura, la economía y la política, que terminan por anular el concepto de ciudadanía. César y Arnaiz (2002), sostienen al respecto, que la llegada de migrantes a los destinos turísticos, genera presión en los gobiernos locales por la demanda de servicios públicos, los asentamientos irregulares, el consumo de recursos naturales y la contaminación, la cual se incrementa por el crecimiento poblacional.

En el presente trabajo se abordan los resultados obtenidos de un proyecto de investigación sobre Isla de la Piedra, una localidad de 2643 habitantes, según el Censo General de Población y Vivienda 2010, que inició en el año 2014 y fue concluido en el 2016, el cual se llevó a cabo en el marco del Programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, de la Universidad Autónoma de Nayarit, para la elaboración de la tesis de grado intitulada "De

la agricultura y la pesca al turismo: el caso de la Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa”, cuyo objetivo general fue analizar el proceso de transición que se vive en la localidad, para identificar los detonantes del cambio, las transformaciones experimentadas y el papel de los actores sociales en la nueva sociedad emergente.

El método utilizado en la investigación, fue el mixto. En relación al enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas en la modalidad de cédula de entrevista a 193 hogares, con base en el número de viviendas habitadas (778) según datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI y mediante la utilización de las fórmulas de población finita $n = \frac{NZ^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ y de ajuste para población finita $n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$. En cuanto al enfoque cualitativo, se aplicaron 57 entrevistas cualitativas semiestructuradas a diferentes actores sociales de la localidad: migrantes, hijos de migrantes, profesionistas, líderes sociales y dirigentes de organizaciones no gubernamentales, ejidatarios, pescadores, miembros de nuevos movimientos religiosos, amas de casa, desarrolladores y gestores públicos del municipio de Mazatlán, Sinaloa.

Resultados

El 60% de los inmigrantes encuestados, son originarios de Mazatlán, el 12% provienen de otros municipios de Sinaloa como Guasave, Culiacán, Concordia y Escuinapa, y el 26% vienen de diversas entidades del país como Nayarit, México, Jalisco, Oaxaca Michoacán Guerrero, Durango, Guanajuato, Colima, Michoacán y Veracruz, así como de Guatemala (Véase fig. 1).

Fig 1. Lugar de origen de los inmigrantes de Isla de la Piedra



Fuente: Elaboración propia.

Quienes migraron, salieron de sus lugares de origen motivados por la posibilidad de mejores condiciones de vida y al encontrarse en Isla de la Piedra con la oportunidad de asentamiento y empleo permanente en la agricultura, la pesca y el turismo, decidieron quedarse; por lo que tomaron posesión de terrenos en zona federal, y aunque carecían de servicios públicos, comenzaron a construir allí sus viviendas. Luego, enfrentaron la necesidad de adaptarse a una nueva cultura donde desde su llegada a la localidad, se les rechaza por su condición de pobreza y diferencias étnicas y culturales. Mencionan los entrevistados, que la población local no desea tener relación alguna con los inmigrantes quienes al igual que sus hijos, son

víctimas de acoso, discriminación y exclusión social.

En Isla de la Piedra, los migrantes trabajan en jornadas hasta de 12 horas, como empleados (20%), pescadores (16%), comerciantes (8%), agricultores (2%), jornaleros (1%), vendedores ambulantes (1%) y otros (mecánicos, albañiles, transportistas, vendedores de tours, guías de turistas o simplemente están desempleados). Habitan generalmente viviendas prestadas por familiares o conocidos, o bien viviendas propias algunas de las cuales todavía se encuentran en construcción, están expuestas a inundaciones y carecen de servicios básicos como energía eléctrica y drenaje. Por otra parte, aunque algunos migrantes reciben apoyo de programas de gobierno, la mayoría menciona que no son otorgados equitativamente.

El 61% de los pobladores encuestados mencionó que a partir de la llegada de migrantes, se dieron cambios importantes en la localidad como un crecimiento poblacional, delincuencia, pérdida de tranquilidad, drogadicción, alcoholismo, prostitución, desintegración familiar, la depredación de los recursos y una mayor contaminación por basura, mientras que el otro 39% dijo no percibir cambios propiciados por la inmigración.

Discusión

El turismo ha generado en la localidad, beneficios y costos, lo cual coincide con los planteamientos de Jurdao (1992) y César y Arnaiz (2002). En cuanto a las oportunidades de empleo que la actividad turística genera, lo expresado por los entrevistados es congruente con lo que sostienen Noronha (1977), De Kadt (1991) y Cohen (1983), respecto a que el turismo genera empleo, lo cual tiene incidencia sobre la migración ya que atrae población de otros lugares fundamentalmente rurales, a destinos turísticos.

La llegada de inmigrantes a la localidad, ha tenido impactos tanto en las dimensiones económica como sociocultural y ambiental, lo que se evidencia en la generación de conflictos entre los migrantes y la población nativa, resultados éstos, similares a los obtenidos por Rivera (2015). En cuanto a la percepción de los entrevistados, sobre los efectos del turismo en la calidad de vida, la información recabada en la presente investigación, difiere de los planteamientos de Sharpley (1994), quien sostiene que el turismo propicia un mayor gasto en servicios sociales que benefician a toda la población del destino. En Isla de la Piedra los inmigrantes carecen de las condiciones necesarias para vivir con dignidad. Además, los datos obtenidos coinciden también con las afirmaciones de César y Arnaiz (1987) y Ceballos (2009), quienes encontraron que en los territorios turísticos proliferan los nuevos movimientos religiosos, a los que se adhieren migrantes por el apoyo que las

congregaciones les brindan en el difícil proceso que viven, de adaptación a una nueva cultura.

Conclusiones

Actualmente, la localidad vive un proceso de transición propiciado por el turismo, que ha tenido efectos negativos en la población local y específicamente en los migrantes, quienes viven en condiciones de pobreza y exclusión, por lo que se encuentran en la base de la pirámide social. Los salarios que perciben, tanto en el sector primario como terciario, son de sobrevivencia y sus hijos sufren - igual que ellos - discriminación no sólo en las instituciones educativas en las que se educan, sino también en el ámbito comunitario.

Referencias

- Ceballos, L.A. (2009). Sociedad y religión en un municipio en transición. El caso de Bahía de Banderas, Nayarit (Tesis doctoral). Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, México.
- César, A. y Arnaiz, S.M. (1987). Estudio exploratorio de la región en el estado de Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo. Chetumal.
- (2002). Globalización, turismo y sustentabilidad. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- (1996). Territorio y turismo. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Cohen, E. (1983). Hill tribe tourism, Bhruksari, WyMcKinnan, J. (Eds.), *Higlanders of Thailand*. Univ. Press. Oxford.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2012). La discriminación y el derecho a la no discriminación. Recuperado de http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2_Cartilla_Ddiscriminacion.pdf consecuencias para el ámbito educativo. *Estudios pedagógicos*, XXXIV (1), 173-186.
- De Kadt, E. (1991). *Turismo: pasaporte al desarrollo*. Madrid: Endymion.
- Jiménez, M. (2008). Aproximación teórica de la exclusión social: complejidad e imprecisión del término. *Consecuencias para el ámbito educativo*. *Estudios pedagógicos*, XXXIV (1), 173-186.
- Jurdao, F. (coord.) (1992). *Los mitos del turismo*. España: Endimion.
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, M.P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-hill Interamericana.
- Rivera, L.C. (2015). *Turismo, migración y cambio social en la localidad de Las Jarretaderas, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit (tesis de maestría)*. Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic.
- Sharpley, R. (1994). *Tourism, tourists and society*. Huntington. ELM.

Importancia del reclutamiento y selección de las empresas familiares en la zona centro del Estado de Nayarit: Tepic-Xalisco

Importance of their recruitment and selection of family businesses in the central area of the State of Nayarit: Tepic-Xalisco

Por: Domingo Mariscal Haro, Griselda Carmona Peña, José Francisco Haro Beas.
Universidad Autónoma de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
dmarisca@hotmail.com
griseldacarmona7@hotmail.com
fcoharo@hotmail.com

Cómo citar: Mariscal, D., Carmona, G. & Haro, J. (2017) Importancia del reclutamiento y selección de las empresas familiares en la zona centro del Estado de Nayarit: Tepic-Xalisco. *Universo de la Tecnológica*. 9(26) pp. 16-21

Recibido: 31 de enero 2017
Aceptado: 18 de abril 2017

RESUMEN: El estudio y comprensión de la empresa familiar, constituye una opción de desarrollo que permite enfrentar mercados cada día más competitivos y globalizados. Esta investigación está orientada a mostrar la importancia y entregar las herramientas y los conocimientos necesarios acerca de qué es lo que buscan las organizaciones para obtener los candidatos apropiados al puesto de trabajo, cuáles son los perfiles requeridos, qué se considera al momento de seleccionar al personal y cuáles son los medios y fuentes de reclutamiento actuales. Junto con esto, se busca informar acerca de las consecuencias que conlleva el no tener un proceso adecuado de reclutamiento y selección de personal.

Palabras Clave: Empresa familiar, competitividad, reclutamiento, selección, personal calificado.

ABSTRACT: The study and understanding of family business is a development option that allows us to face ever more competitive and globalized markets. This research is oriented to show the importance and to provide the necessary tools and knowledge about what the organizations are looking for to obtain the appropriate candidates for the job, what are the required profiles, what is considered when selecting the personnel And what are the current means and sources of recruitment. Along with this, it seeks to inform about the consequences of not having an adequate recruitment and selection process.

Key words: Family business, competitiveness, recruitment, selection, qualified personnel.

Introducción.

En relación con las empresas familiares, se plantean diversas interrogantes que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de este tipo de organizaciones. En la mayoría de los países se originan y desarrollan un gran número de empresas familiares que, consideradas en su conjunto, generan una gran cantidad de fuentes de trabajo.

Las Empresas Familiares tienen características especiales y únicas, que las difiere de las no familiares, por lo tanto, se debe analizar la empresa familiar estableciendo sus fortalezas y debilidades. Toda Empresa Familiar, llámese micro, pequeña, mediana o grande necesita de una buena planeación y una buena selección de su personal ya que es de suma importancia contratar al mejor capital humano para tener un rendimiento de calidad.

En Tepic no todas las empresas cuentan con estas herramientas, en ocasiones ni siquiera se cuenta con un departamento de recursos humanos y solo hacen una contratación sencilla que consta de una entrevista y la recepción de una simple solicitud de empleo. En consecuencia, no se profundiza en el perfil de los prospectos a ocupar un puesto vacante, ni su eficiencia, ni su capacidad para resolver problemas, sino que únicamente se conocen superficialmente las habilidades y aptitudes de las personas que solicitan el empleo.

En este sentido, el éxito en el logro de las metas

organizacionales es directamente influenciado por el conjunto de personas que integran, por la importancia que adquiere la forma en que elige y recluta al personal es evidente.

No se trata de reclutar, seleccionar y contratar a una multitud de superdotados, sino de hacer que el conjunto funcione sinérgica e inteligentemente. Es decir, se trata de conseguir que un grupo de personas no extraordinarias produzcan resultados extraordinarios. (Jericó, 2001).

Objetivo General

Explorar los elementos necesarios para el conocimiento acerca de la importancia del proceso de reclutamiento y selección del personal en las empresas familiares en la región centro del Estado de Nayarit.

Empresas Familiares

La empresa familiar es la forma predominante de organización empresarial. No obstante, se trata de un mundo relativamente desconocido. Si bien ha existido desde siempre, solo en los últimos años se les ha prestado atención en el ambiente académico. Las empresas familiares constituyen la esencia de la economía de mercado. Donde hay lugar para iniciativa y la propiedad privada, hay empresas familiares. No se necesitan políticas públicas para estimular su

formación: la naturaleza humana las hace surgir espontáneamente.

La mayoría de las empresas del mundo son propiedad familiar. Es preciso advertir, que muchos estudios no distinguen el concepto de empresa familiar del de empresa personal, es decir, de un solo dueño, muchas de las cuales convierten más tarde en familiares.

Empresa y familia representan dos esferas por completo diferentes pero que, al mismo tiempo, pueden convivir en armonía en la búsqueda de sus objetivos. Es de gran importancia la búsqueda de claves que permitan alcanzar esa armonía entre las necesidades de la familia y el negocio, como una familia en armonía, una empresa sana, la preservación del patrimonio y la continuidad generacional.

Las empresas familiares nacen como la expresión del sueño de vida de sus fundadores/emprendedores, lo que explica la gran pasión y orgullo que los miembros de la familia sienten por la misma, lo que se traduce en una gran dedicación y compromiso del grupo familiar que integran la organización, quienes están dispuestos a sacrificar mayores dosis de tiempo y energía en pro del éxito de la empresa familiar.

Importancia del Reclutamiento y Selección de Personal

Al contrario de lo que ocurre en las familias, las empresas consideran a las personas que la integran como un medio, condicionando su crecimiento personal a los objetivos empresariales. La empresa busca la competencia entre sus integrantes, reconociendo y recompensando el logro de objetivos.

Resulta difícil en las empresas de tipo familiar aplicar este aspecto sin que tenga consecuencias en la relación familiar. Es por ello que la importancia que éstas empresas presten al proceso de reclutamiento y selección de personal, ya sea familiar y no familiar, es indispensable para el éxito de la misma, pues hoy en día el mundo empresarial es imprescindible saber elegir al personal adecuado para el puesto adecuado, y aprovechar al máximo las diversas capacidades de la fuerza laboral.

Antes de llenar una vacante el departamento de recursos humanos debe buscar personas que sean aptas para el trabajo, para esto tienen que estar definidas las actividades a realizar y los conocimientos necesarios. Dicha información se encuentra en el análisis de puestos, mediante el cual se definen las obligaciones y los requisitos de los puestos de la empresa.

Se concibe el reclutamiento como el conjunto de procedimientos de los que se vale una organización para localizar, contactar y atraer un determinado número de candidatos capaces

de satisfacer las exigencias formuladas por la empresa y potencialmente capacitados para ocupar puestos dentro de ella, en un plazo conveniente, y convencerlos de que estén dispuestos a someterse a pruebas de selección con objeto de determinar si son el tipo de colaborador buscado (Juan M. Aguirre de Mena, 2000).

La selección de recursos humanos es el proceso por el que una organización escoge en una lista de solicitantes a la persona o personas que cumplen mejor con los criterios para ocupar un puesto vacante. Aunque esta definición destaca la eficacia de la selección, las decisiones sobre a quién contratar también deben de ser eficientes (Ivancevich, 2005).

Materiales y Métodos

El presente estudio es de tipo descriptivo debido a que se detalla la realidad en que se desarrollan las empresas familiares. Para el logro del objetivo, se realizó una investigación de campo de tipo cuali-cuantitativa en donde se efectúa la aplicación de un cuestionario a las empresas familiares del centro del Estado de Nayarit. La población para este estudio son las micro, pequeñas y medianas empresas en la zona centro del estado de Nayarit (Tepic y Xalisco), obteniendo una muestra de 259 empresas familiares encuestadas.

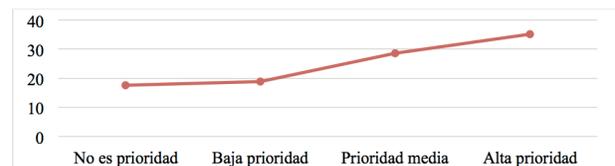
Gráfica 1.1 Generaciones familiares



Fuente: Elaboración propia 2017.

Las empresas familiares en su mayoría se encuentran en la primera generación con un 58.33% de las empresas encuestadas, seguidas de las de segunda generación con un 25%.

Gráfica 1.2 Importancia del proceso de reclutamiento y selección.



Fuente: Elaboración propia 2017.

Se observa que el 35.09% de las empresas familiares del municipio de Tepic le dan al proceso de reclutamiento y selección de personal una alta prioridad.

Conclusiones

De acuerdo a la información que obtenida por la encuesta, se constó que las empresas estudiadas

valoran la importancia del reclutamiento y selección de personal, llevando a cabo un efectivo proceso, ya que cuentan con conocimientos respecto al tema y dan una alta prioridad al tema, pues consideran que una empresa con personal calificado y comprometido remunerara en un éxito asegurado.

Actualmente, el proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares se ha convertido en un factor importante para fomentar incrementos en la productividad y calidad de los bienes o servicios que ofrecen las organizaciones.

En este sentido, el éxito en el logro de las metas organizacionales es directamente influenciado por el conjunto de personas que integran, por lo que la importancia que adquiere la forma en que elige y recluta al personal es evidente. Personas poco capacitadas provocaran grandes pérdidas a las organizaciones, tanto por errores en los diversos procedimientos provocando pérdida de tiempo y dinero, o por tener un carácter no adecuado generando conflictos y alterando la armonía que debe existir

entre los individuos, lo cual inevitablemente afectara el desempeño laboral.

Actualmente, el proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares se ha convertido en un factor importante para fomentar incrementos en la productividad y calidad de los bienes o servicios que ofrecen las organizaciones.

Referencias

- George Bohlander, S. S. (2001). *Administración de Recursos Humanos*, 12a. Edición. México: Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Ivancevich, J. M. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. Mex. D.F.: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Jericó, P. (2001). *Gestión del Talento Humano*. Madrid: Printice Hall. Pearson Educación.
- Juan M. Aguirre de Mena, M. P. (2000). *Dirección y Gestión de Personal*. Madrid: Ediciones Piramide.

Universidad Tecnológica de Nayarit

Coordinación Editorial / Instrucciones para autor

CONVOCA a la comunidad académica a presentar artículos originales de investigación en nuestra revista *Universo de la Tecnológica*, la cual se publica cuatrimestralmente.

UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA es una revista científica multidisciplinaria, publicada cuatrimestralmente, disponible en el formato impreso y publicación electrónica, con registro ISSN 2007-1450. La revista incluirá artículos originales de investigación. La recepción se encuentra abierta de manera permanente. Deberán ser trabajos NO mayor a tres autores. Se publicarán las aportaciones que a juicio del Comité Editorial y bajo el estricto arbitraje de especialistas cumplan el nivel y la calidad pertinente para ello; su contenido será responsabilidad única de los autores. Una vez sometido el artículo y aprobado, éste pasa a ser propiedad de la revista.

Los autores deben hacer mención el área en que consideran su trabajo sea arbitrado y ser presentados:

Procedimiento editorial

- Tecnologías y Ciencias Agropecuarias
- Tecnología y Ciencias de la Ingeniería
- Ciencias Sociales y Económicas
- Ciencias de la Información y Comunicación
- Ciencias Exactas

Los artículos recibidos en *Universo de la Tecnológica*, tienen una evaluación inicial de forma por parte de la Coordinación Editorial, para verificar que el artículo cumple con los lineamientos establecidos en las políticas editoriales de la revista. Una vez verificado se envía a los Editores de Área, quienes evalúan el perfil del artículo, si es aprobado se envía a revisores expertos en el área en la que suscribió el artículo.

Revisión de pares

Los nombres de los autores no son revelados a los revisores y viceversa. Este proceso de evaluación anónimo protege a los autores y los revisores de todo pre-juicio. Una vez que los árbitros aceptan la invitación a ser revisores, ellos examinan el manuscrito a fondo y envían el dictamen o sugerencias de posibles cambios o una recomendación firme sobre la conveniencia de publicar el documento.

La presentación de un manuscrito implica:

- Que el trabajo no está bajo consideración para su publicación en cualquier otro lugar.
- Que su publicación ha sido aprobada por todos los coautores, en su caso, así como por las autoridades responsables -implícita o explícitamente- en el instituto donde el trabajo ha sido llevado a cabo. Esto es justificado a través de una carta de postulación por el autor correspondiente.
- Es importante aclarar que ni el Editor, ni la revista *Universo de la Tecnológica* a través de la Universidad Tecnológica de Nayarit, serán legalmente responsable si se presenta alguna reclamación de indemnización por el trabajo aquí publicado. El único responsable es el autor correspondiente.

Formato del artículo

Para documentos realizados en formato .doc (Word), el texto debe ser escrito en letra Times New Roman a 12 pts., interlineado 2.0, en tamaño carta (21.5 × 28) cm. y foliadas, extensión mínima 3 cuartillas y un máximo de 8, incluyendo referencias bibliográficas. Se recomienda que la redacción del texto sea realizada en modo impersonal, incluso en el apartado de agradecimientos.

Preparación el manuscrito

Un manuscrito debe incluir las siguientes partes:

1) Página de título

Un título conciso e informativo, el nombre/s del autor/es, la afiliación/es, dirección/es de autor/es, la dirección de correo electrónico y teléfono

del autor/es para mayor identificación de los autores. En cuanto al origen del artículo, los trabajos deben ser investigaciones terminadas, así mencionar si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, entre otras. Si es resultado de una investigación, deben señalarse: el título del proyecto, la institución ejecutora, fase del proyecto, fecha de inicio y finalización.

2) Documento Principal

a) Título en español e inglés: El mismo título que figura en la página del título (ni el autor, ni los nombres de las afiliaciones, ni la dirección de autor/s se presentan en este apartado).

El título no se escribe con mayúsculas sostenida, se escribe solo con mayúscula inicial, debe ir centrado y en negritas.

b) Resumen en español e inglés menor a 150 palabras: Cada trabajo debe ir precedido de un resumen, estructurado en Introducción - Objetivos - Métodos - Resultados - Conclusiones y Discusión (estas palabras se incluyen en el número de palabras permitidas en el resumen).

c) Palabras clave en español e inglés: Debajo del resumen, enlistar de tres a cinco palabras derivadas del tema del manuscrito.

d) Abreviaturas: Las abreviaturas deben ser definidas la primera vez que se mencionan; si fuera esto en el resumen, entonces debe definirse otra vez en el cuerpo principal del texto y utilizar el acrónimo. Para las mediciones y los valores laboratorio se deben presentar utilizando el Sistema Internacional de Unidades (SI).

e) Introducción: Aquí se debe indicar el propósito de la investigación y hacer una breve revisión de la literatura pertinente, finalizando la sección con el objetivo del trabajo.

f) Materiales y Métodos: Esta sección debe seguir de la Introducción y proporcionar suficiente información para permitir la repetición del trabajo en condiciones similares.

g) Resultados: Se describen los resultados del estudio. Los datos deben ser presentados en la forma más concisa posible, en forma de

figuras o tablas, aunque tablas muy grandes deben ser evitadas.

h) Discusión: Debe ser una interpretación de los resultados y su significado sobre el trabajo de otros autores.

i) Conclusiones: del proyecto y el contraste con el objetivo planteado en la investigación.

i) Las figuras y tablas: A fin de garantizar los más altos estándares para la calidad de sus ilustraciones, éstas deben de ir a una resolución de 300 dpi's. Las figuras tienen que ser claras y fáciles de leer. Figuras numeradas en número arábigo seguido de pie de figura para la parte inferior de cada una de ellas e insertadas dentro del cuerpo del artículo y no al final de éste.

Las tablas tienen que ser menores de 17 cm × 20 cm, enlistadas en números arábigos y deben tener un título y/o leyenda en la parte superior para explicarla o para explicar cualquier abreviatura utilizada en ella, del mismo modo deben estar insertas dentro del cuerpo del artículo.

Citación

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto, entre comillas y sin cursiva. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría, sin comillas y sin cursiva. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos -recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después-. De igual forma, la organización de los datos puede variar según donde se ponga el énfasis, al igual que en el caso anterior.

Referencias

Se incorporan al final del documento, la exactitud de las referencias es responsabilidad de los autores. El estilo de citar de Universo de la Tecnológica está basado en el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA). Se recomienda consultar en la página del Centro de Escritura Javeriano Normas APA, en ella se presentarán las consideraciones más relevantes de la norma.

Las citas en el texto deben seguir el formato de apellido del autor y fecha de la obra incluidas en paréntesis dentro de la oración.

Ejemplo: Con el uso del rastrojo disminuyen los gastos en la compra de forraje y de concentrados, lo que permite a las familias diversificar sus ingresos (Sharma, 1994).

Si la oración incluye el apellido del autor, sólo se escribe la fecha entre paréntesis.

Ejemplo: Sharma (1994) informa que con el uso del rastrojo disminuyen los gastos en la compra de forraje y de concentrados, lo que permite a las familias diversificar sus ingresos.

Cuando la obra manuscrito tiene entre dos y seis autores, se cita la primera vez con todos los apellidos de los autores y el año. Si se tiene que citar más veces, sólo se escribe el apellido del primer autor, seguido de la frase *et al.*, y si son más de seis autores, se utiliza el apellido del primer autor, *et al.*, y el año desde la primera mención.

La lista de referencias debe incluir únicamente las obras que son citadas en el texto y que han sido publicados. Las referencias deben estar en orden alfabético y numeradas.

- Nombre del autor y colaboradores separados por una coma (en su caso), comenzando con el apellido paterno, seguido con la inicial de los nombres. Año de la publicación entre paréntesis.

Título del libro en itálicas (cursivas). Ciudad de publicación, país y páginas totales. Al final se agrega el número de edición (de la segunda en adelante) seguida por dos puntos y nombre de la casa editorial.

- Ejemplos de algunas referencias;

Libros, forma básica:

1) Apellido, A. A. (Año). *Título*. Lugar de publicación: Editorial.

1) Damasio, A. (2000). *Sentir lo que sucede: cuerpo y emoción en la fábrica de la consciencia*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

Capítulos de libros:

Se referencia un capítulo de un libro cuando el libro es con editor, es decir, que el libro consta

de capítulos escritos por diferentes autores.

1) Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial.

1) Molina, V. (2008). "... es que los estudiantes no leen ni escriben": El reto de la lectura en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. En H. Mondragón (Ed.), *Leer, com-prender, debatir, escribir. Escritura de artículos científicos por profesores universitarios* (pp. 53-62). Cali, Valle del Cauca: Sello Editorial Javeriano.

Artículos de revistas científicas, forma básica:

1) Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen* (número), pp-pp.

1) Cifra, M., Pokorn, J., Havelka, D., y Kucera, O. (2010). Electric field generated by axial longitudinal vibration modes of microtubule. *Bio Systems*, 100(2), 122-31.

Páginas web:

1) Apellido, A. A. (Fecha). *Título de la página*. Lugar de publicación: Casa publicadora. dirección de donde se extrajo el documento (URL).

1) Argosy Medical Animation. (2007-2009). *Visible body: Discover human anatomy*. New York, EU.: Argosy Publishing. Recuperado de <http://www.visiblebody.com>

Criterios para la evaluación de artículos

Las decisiones sobre publicación de los artículos recibidos estarán basadas en los siguientes criterios de evaluación:

- a) Relevancia científica
- b) Fundamentación científica
- c) Validez metodológica
- d) Manejo de referencias
- e) Evidencia de asociación directa con un proyecto de investigación, desarrollo o innovación
- f) Aplicabilidad

Forma de entrega

Los trabajos se envían por correo electrónico en Word, las gráficas y tablas en el procesador Excel, al Dr. Rodolfo Rosales Herrera, al correo electrónico: universodelatecnologica@utnay.edu.mx.

Universidad Tecnológica de Nayarit/
Coordinación Editorial
Tel. (311) 2119800 Ext, 1905

Oferta Educativa de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT



INGENIERÍA EN
DESARROLLO E
INNOVACIÓN
EMPRESARIAL

INGENIERÍA EN
LOGÍSTICA
INTERNACIONAL

LICENCIATURA
EN
GASTRONOMÍA

LICENCIATURA EN
SEGURIDAD PÚBLICA
Y CIENCIAS
FORENSES

INGENIERÍA EN
MANTENIMIENTO
INDUSTRIAL

INGENIERÍA EN
TECNOLOGÍAS
BIOALIMENTARIAS

INGENIERÍA EN
MECATRÓNICA

LICENCIATURA
GESTIÓN Y
DESARROLLO
TURÍSTICO

INGENIERÍA EN
TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES

INGENIERÍA
CIVIL

INGENIERÍA EN
GESTIÓN DE
PROYECTOS



Nayarit